



Acta Grup Impulsor
24-03-2021

Temes tractats:

Hem repassat l'enquesta de necessitats i hem unificat l'estil de les preguntes i hem valorat si n'hauríem de treure o afegir alguna.

Fem una pluja d'idees sobre quin títol hem de posar al V FÒRUM. Alguns exemples que van sortir:

- Treballem localment per incidir globalment
- El món que deixem
- El món que construïm
- Fem ambient

Entre aquestes propostes i alguna altra ha de sortir el títol del Fòrum.

Aportació: la Sílvia explica el projecte de l'Ampa Sant Cristòfor que consisteix en un projecte transversal, que involucrés tot el poble i les escoles, inspirat en la temàtica "escola verda" però amb accions concretes per poder realitzar com per exemple: neteja de zones naturals del poble, horts ecològics, etc.

El Grup Impulsor comenta que és un projecte que s'adequa bastant però que en tot cas haurà de sortir de les propostes del Fòrum.

Parlem de possibles referents o experts amb qui podríem contactar:

- maslesvinyes.com
- fetem
- Miquel Canals, catedràtic de la UB que s'ha dedicat a estudiar el paper dels oceans en el canvi global, etc.
- Col·legi de mediambientòlegs
- Fundació Banc dels aliments
- Les polítiques mediambientals de l'Ajuntament de Begues

El calendari:

L'enquesta es distribuirà entre els mesos d'abril i maig a través de la plataforma *Decidim*. Estaria bé que l'enquesta es pogués respondre també per whatsapp. El Metropost ens hauria d'ajudar a dissenyar la campanya de màrqueting i les ampes i escoles a difondre i animar a respondre l'enquesta.

Es comenta que estaria molt bé que el Fòrum ajudés a desmitificar paranys o enganys, com ara vendre l'energia nuclear com a bona, o algunes campanyes d'empreses que ressalten alguns valors positius però n'amaguen d'altres de negatius (Ametller Origen).

Per a la propera reunió quedem que tindrem l'enquesta modificada, el títol del Fòrum, la imatge i la campanya de màrqueting definida. I començarem a treballar per definir propostes i buscar especialistes que puguin participar al Fòrum.